

# Da Cesare Ragazzi agli inglesi resta sempre un'idea meravigliosa

## L'Advicorp di Londra acquista per 5 milioni di euro lo storico brand

Marco Tavasani  
Bologna

L'IDEA meravigliosa di Cesare Ragazzi è passata sulla testa di Advicorp, una società di investimento inglese attiva a livello internazionale, che ha rilevato per 5 milioni di euro dalla Cooperativa Nord 2000 di Pordenone la storica azienda di Zola Predosa (Bologna), fallita meno di due anni fa. In precedenza, fino al 2009, la Cesare Ragazzi company aveva raggiunto una grandissima popolarità e il successo grazie ad un sistema brevettato da quel ragazzo nato a Bazzano nel 1941 (a 30 chilometri da Bologna) calvo fin da giovane, che aveva deciso di studiare a fondo il problema su basi scientifiche. E così dal 1968 aveva rimesso i capelli (naturali) sulla testa di oltre centomila calvi.

I primi contatti per il passaggio della proprietà (la coop friulana era subentrata nel 2010) erano iniziati in luglio. Advicorp, fondata da Andrea Mandel-Mantello e Marco Maximilian Elser nel 1997, ha già effettuato importanti acquisizioni come la società di costruzioni

statunitense LMH da parte della Cmc di Ravenna, ed è stata advisor di Jh Partners per l'acquisizione di Frette e La Perla.

«CREDIAMO MOLTO nella tecnologia di Cesare Ragazzi — spiega Andrea Mandel-Mantello —, intendiamo riportare l'azienda al vertice in Italia e avviare una forte operazione di internazionalizzazione. Il nostro obiettivo? E' anche quello di offrire una nuova opportunità per gli oltre ottanta dipenden-

ti, quasi tutte donne, parte delle quali sono attualmente in cassa integrazione». La sede produttiva rimarrà a Zola Predosa dove da decenni ha il suo quartier generale dopo la costruzione dello stabilimento da parte di Cesare Ragazzi. Cosa prevede l'espansione? «Finora il marchio era confinato in Italia — continua Mandel-Mantello —. La tecnologia Cnc (Capelli naturali a contatto) di Cesare Ragazzi merita di essere conosciuta a livello internazionale e valorizzata maggiormente anche presso il pubblico fem-

minile». Advicorp ha messo a punto un piano industriale che prevede importanti investimenti per il rafforzamento del brand, della rete dei centri operativi e l'internazionalizzazione.

E L'IMMAGINE che entrava nelle case degli italiani con l'idea meravigliosa di Cesare Ragazzi? «Oggi la comunicazione — osserva Mandel-Mantello — dev'essere veicolata attraverso i molteplici canali che la tecnologia mette a disposizione e permette di indirizzare il messaggio ai consumatori finali interessati». Il rapporto di Advicorp con la Cooperativa Nord 2000 continua per la fornitura di servizi, come dalle lavoratrici in Carnia. Positivo il giudizio del sindacato. «Ho apprezzato il piano industriale della Advicorp — commenta Giacomo Stagni della Filtea-Cgil — in particolare la conferma dei posti di lavoro e il mantenimento della sede a Zola Predosa. Con gli investimenti previsti si aprono buone prospettive di rilancio. Ho fiducia nei nuovi acquirenti: mi auguro che tutto vada secondo il programma che ci hanno illustrato».



Cesare Ragazzi, fondatore dell'azienda

### IN BREVE

**REGGIO.** Firmato l'accordo per la cassa integrazione alla Benelligru

**REGGIO EMILIA.** Sottoscritto un accordo di cassa integrazione straordinaria relativo alla ditta Benelligru srl, che opera nel settore industriale della meccanica, producendo gru idrauliche per autocarri e piattaforme aeree.

**BOLOGNA.** Investimenti per 25 milioni: così verrà rilanciata l'ex Fincuoghi

**BOLOGNA.** In primis, investimenti per 25 milioni di euro nei prossimi 5 anni. Così intende procedere Kale Group che ha rilevato gli stabilimenti emiliano romagnoli dell'ex Fincuoghi. I progetti sono stati presentati ieri a Bologna.

**IMOLA.** Sorride la Bcc Ravennate e Imolese: utili per 6,2 milioni

**IMOLA.** E' in linea con i risultati soddisfacenti del 2010 il bilancio del primo semestre della Bcc Ravennate e Imolese. L'utile ha raggiunto i 6,2 milioni, in significativo miglioramento sul primo semestre 2010 e sospinto dal risultato netto della gestione finanziaria in aumento di oltre il 9%.

### LA PROPRIETA' VUOL CHIUDERE LA PRODUZIONE

## Bruno Magli, stabilimento a rischio

Bologna

LA BRUNO Magli, storica azienda di calzature, nata e cresciuta a Bologna nel corso degli ultimi 75 anni, sta per cambiare pelle, natura e sede. La proprietà, infatti, ha presentato ai dipendenti un piano che prevede l'abbandono della produzione e della logistica, per concentrare l'attività su progettazione e vendita. Una scelta che mette a rischio almeno una novantina dei centotrenta posti di lavoro dello stabilimento bolognese. Ma potrebbero essere di più perché il management intende concentrare l'attività commerciale e di design a Milano, trasferendo nel capoluogo lombardo uffici e showroom. Una scelta definita inevitabile poiché «al momento l'azienda genera risultati insostenibili». La riorganizzazione aziendale prevede che la produzione e la logistica vengano «esternalizzate». La Bruno Magli appartiene al gruppo inglese Fortelus Capital.

### IL GRUPPO BOLOGNESE RILEVA AZIENDA DI CONFETTURE

## Valsoia 'mangia' Santa Rosa

Milano

VALSOIA mette finalmente le mani sul business delle confetture e delle conserve di pomodoro di Santa Rosa. Secondo quanto comunicato dalla società di Bologna, è stato perfezionato ieri l'accordo con il gruppo Unilever per l'acquisto del 100% delle quote di J&T Italia, società proprietaria del marchio Santa Rosa, che nel 2010 ha generato ricavi per circa 48,9 milioni di euro. La società, precisa Valsoia, è stata acquisita priva di debiti o crediti finanziari per un corrispettivo massimo di 25,2 milioni di euro. Unilever continuerà la distribuzione dei prodotti Santa Rosa per conto di Valsoia fino al 31 dicembre 2011. Valsoia con questa operazione rafforza la propria offerta di marchi alimentari di qualità. «Sono soddisfatto per il valore rappresentato dal ritorno sotto il controllo italiano di un'azienda come Santa Rosa. Questa acquisizione è anche una sfida per la valorizzazione di un marchio leader».

La chiave della salute:

**Prima**  
**acqua al mondo**  
**certificata**



# CERELIA

Sorgente Acqua Minerale srl

40038 VERGATO (BO) - Frazione Cereglio  
tel. 051.915016 - fax 051.915300  
info@acquacerelia.com  
www.acquacerelia.com

Dichiarazione ambientale di prodotto n° SP00123  
Prima emissione 29/06/2007